

Chargé.e de recherche de fonds et de communication à 50 %

GeTM (Genève Tiers-Monde) est une ONG suisse avec bientôt 40 ans d'expérience dans la coopération internationale. Nous soutenons actuellement des projets de coopération au développement dans quatre pays : au Bénin, au Togo, au Pérou et en Colombie. Nous travaillons dans trois domaines principaux d'intervention : l'empowerment des femmes, la gestion responsable de l'environnement et la promotion de la souveraineté alimentaire. Avec leur diversité thématique et géographique, nos projets nous permettent d'améliorer les conditions de vie de plus de 70'000 personnes chaque année. GeTM a également pour mission de sensibiliser et informer la population romande et les décideurs politiques sur les enjeux de la solidarité internationale.

DESCRIPTION DU POSTE :

- Vous êtes au bénéfice d'une expérience reconnue de deux ans minimum dans le domaine de la communication et de la recherche de fonds auprès des personnes physiques (organisation de manifestations, mobilisation des membres et donateurs, recherche de fonds en ligne, crowdfunding, etc.) ;
- Vous avez une réelle sensibilité aux questions de développement et/ou une expérience dans le domaine de la coopération ou du milieu associatif ;
- Vous souhaitez avoir un impact positif et participer activement au développement d'une association qui défend des valeurs solidaires ;
- Vous avez de l'esprit entrepreneurial, des compétences de leadership, une curiosité et une ouverture d'esprit qui vous permettent d'être proactif et polyvalent dans une petite équipe ;

Votre profil nous intéresse !

Nous vous offrons un poste où vous pourrez être force de proposition et exprimer pleinement votre potentiel, en collaboration étroite avec le Secrétaire général et la Chargée de programme.

VOS TACHES PRINCIPALES :

Communication (30%)

- Produire des contenus et assurer leur diffusion sur différents supports (site internet, bulletin, newsletter, réseaux sociaux, médias).
- Suivre et analyser les indicateurs clés sous forme de reporting (site web, newsletter, réseaux sociaux).
- Coordonner des événements et des manifestations en lien avec les axes d'action de l'association.

Recherche de fonds (20%)

- Mener des actions et développer de nouvelles stratégies de recherche de fonds auprès du public en général.
- Développer et mettre en oeuvre une stratégie de prospection et de fidélisation des donateurs et promouvoir des activités innovantes.
- Développer la levée de fonds pour les projets communication
- Assurer la gestion des membres et donateurs de l'association.

- Assurer le reporting régulier de votre activité et anticiper les mesures nécessaires à la réalisation des objectifs.

VOTRE PROFIL :

- Bonne compréhension du domaine de la recherche de fonds en Suisse et à l'international.
- Très bonne maîtrise des outils informatiques (MS Office, WordPress, MailChimp) et des réseaux sociaux. Adobe InDesign, Illustrator ou Photoshop, un atout.
- Excellentes capacités d'expression orale et écrite.
- Bonnes capacités d'analyse et de synthèse.
- Formation dans le domaine du marketing, de la communication ou de la gestion de projets.

Qualités personnelles :

- Entregent et aisance relationnelle, bonne capacité à travailler en équipe au sein d'une petite structure associative.
- Autonomie, flexibilité et dynamisme.
- Rigueur, aptitude à mener plusieurs projets de front et capacité à convaincre.
- Sens de l'organisation et des priorités.

Langues :

- Parfaite maîtrise du français et de l'anglais.
- Espagnol un atout.

Lieu de travail : Rue de Villereuse 6, 1207 Genève

Entrée en fonction : 15 février 2022 ou à convenir

Vous souhaitez vous investir à long terme au sein d'une équipe engagée, alors envoyez-nous votre dossier complet (lettre de motivation, CV, diplômes et certificats) uniquement par e-mail à : a.mackinnon@getm.ch avec la mention « candidature » jusqu'au 12 janvier 2022. Les entretiens auront lieu entre fin le 17 et le 28 janvier 2022.